

01. März 2005

Bioni in Buschhausen bekennt Farbe bei Kanzler-Reise

Geschäftsführer Sven Knoll ist in Golf-Region mit von der Partie

Von Frank Eisenhardt

„Eine Farbe muss mehr können als nur schön sein.“ So lautet die Firmen-Maxime des Buschhausener Unternehmens Bioni-Shield, dessen Geschäftsführer Sven Knoll zurzeit Bundeskanzler Gerhard Schröder auf seiner sechstägigen Wirtschaftsreise in die Golf-Region begleitet.

Dipl. Kaufmann Knoll (32) folgte einer persönlichen Einladung des Kanzlers und gehört zu einer Delegation von Vertretern aus Wirtschaft und Industrie, die sechs arabische Staaten, u.a. die Vereinigten Arabischen Emirate und Kuwait, besucht.

Bioni-Shields beschäftigt

sich als mittelständisches Unternehmen mit der Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von funktionalen Anstrichen für Wand, Fassaden- und Dachflächen von Gebäuden. Als Schwesterunternehmen der J. & G. Groß GmbH befindet sich die Firma

Intelligenter Anstrich hat tolle Eigenschaften

zu 90 vH im Familienbesitz.

Die Kundschaft von Bioni rekrutiert sich zu nahezu gleichen Teilen aus dem privaten wie aus dem gewerblichen Bereich. Am Stammsitz Oberhausen zählt die Belegschaft 40 Köpfe, Bioni-Shield verfügt zudem über ein internationales Netz von Vertriebs- und

Distributionspartnern u.a. in Spanien, Belgien, Slowenien, Litauen, der Schweiz und den Niederlanden.

Auch mit den Vereinigten Emiraten unterhalten die Buschhausener Geschäftskontakte. Noch im November des vergangenen Jahres glänzte der Farben-Hersteller als Aussteller auf der bedeutendsten Baumesse im arabischen Raum, auf BIG 5 Show in Dubai. Die momentane Teilnahme an der Kanzler-Reise stellt für den gebürtigen Karlsruher Sven Knoll eine konsequente Fortführung seiner unternehmerischen Initiativen in der Golf-Region dar. Da sollen die bestehenden Verbindungen intensiviert und neue Gespräche mit namhaften Projektentwicklungsgesellschaften ge-



Mehr als reiner Anstrich: Stolz ist Sven Knoll auf die vielfältigen Eigenschaften der Bioni-Farben aus Buschhausen.

führt werden. Ferner dienen hochrangig besetzte Wirtschaftsforen und Round-Table-Gespräche der Kontaktaufnahme und Pflege.

Das Geheimnis der Bioni-Produkte basiert darauf, dass in jedem Liter Farbe mehrere Millionen mikroskopisch klei-

ne Glashohlkugeln enthalten sind. Die machen aus schlichten Farben „intelligente Gebäudeanstriche“, sie sind u.a. widerstandsfähig gegen Umwelt- sowie Witterungseinflüsse und sorgen durch ihre Langlebigkeit für den Schutz der behandelten Flächen.